



Innovationspreis Holz

WOODY 
award

The logo graphic for 'WOODY' consists of three vertical, overlapping, curved bands that resemble a stylized tree trunk or a DNA helix. The top band is light green, the middle is white, and the bottom is dark green.

2023

INNOVATIV, ERFOLGREICH, ZUKUNFTSORIENTIERT

Der Gesamtverband Deutscher Holzhandel e.V. sucht die besten Produkte und Konzepte, die den Alltag im Holzhandel leichter und besser machen. Bereits zum 15. Mal wird auf dem Branchentag Holz der renommierte Innovationspreis Holz – Woody Award verliehen.

Ihr Unternehmen hat eine echte Innovation am Start? Kann durch massive Verbesserung für Komfort, bessere Abläufe und Nachhaltigkeit im Alltag glänzen? Zeichnet sich durch geschickte digitale Lösungen im Vertriebs- und/oder Logistiksystem aus? Hat ein innovatives Produkt erfolgreich auf den Markt gebracht?

Dann sind Sie beim Woody Award 2023 genau am richtigen Platz! Mit einer Prämierung beim Innovationspreis Holz – Woody Award erreichen Sie eine breite Sichtbarkeit für Ihr Produkt und Ihr Unternehmen. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, Ihrer Produktwerbung ein starkes Marketinginstrument in Form unseres Woody Awards sowie eines professionellen Films hinzuzufügen. Unsere unabhängige Expertenjury beurteilt und bewertet alle eingereichten Produkte nach objektiven Kriterien.

Bewerben Sie sich jetzt für den Woody Award 2023!

5 KATEGORIEN FÜR DEN WOODY AWARD 2023

1

Innovative Holzhandlung

Im Holzhandel gibt es immer wieder Unternehmer, die den Mut finden, „auf der grünen Wiese“ neu zu bauen oder ihre Unternehmen umzubauen. Diese Vorhaben sind gekennzeichnet von Mut und Vertrauen in die Zukunft des Holzhandels. Bewerben sollten Sie sich mit großartigen, bereits umgesetzten Konzepten zu Neuplanung/Neueröffnung und/oder Modernisierung/Umbau von Gebäuden oder Lagerhallen mit architektonischen oder planerischen Besonderheiten.

Beispiel: Neuplanung/Neueröffnung und/oder Modernisierung/Umbau

2

Digitale Lösungen

Digitale Lösungen sind in der Geschäftswelt kaum noch wegzudenken. Diese Lösungen sind gekennzeichnet durch den Willen, Geschäftsprozesse zu verändern und den Mut, digitale Lösungen zu etablieren. Bewerben Sie sich jetzt, wenn Sie neue Programme, Features oder Apps erfolgreich in Ihren Geschäftsprozess eingebunden haben. Ob in der Verwaltung, Organisation, Logistik oder im Vertrieb. In dieser Kategorie können Sie uns zeigen, wie Sie digitale Lösungen erfolgreich in Ihren Geschäftsalltag eingebunden haben.

Beispiel: digitale Logistik- oder Vertriebssteuerung, Onlineshop

Innovation im Einzelhandel

Dem stationären Händler von heute wird einiges abverlangt: Er muss umdenken und sich den technischen Neuerungen anpassen, um in der Masse an Shopping-Angeboten nicht unterzugehen. Zur Stärkung des Einzelhandels werden in dieser Kategorie neue Ideen und erfolgreiche Konzepte zur Kundenbindung prämiert. Zeigen Sie uns, wie Sie Kunden für Ihr Unternehmen begeistern und an Ihr Unternehmen binden.

Beispiel: Innovationen und Besonderheiten aus dem Holzeinzelhandel

Innovation zu mehr Nachhaltigkeit

Unternehmen können durch zahlreiche Maßnahmen zu mehr Nachhaltigkeit beitragen. Die Möglichkeiten reichen von einer Anpassung des Transports und der Logistik über die Nutzung verantwortungsvoll hergestellter Büromöbel bis zu alltäglichen Verhaltensänderungen, die zum Energiesparen beitragen. Zeigen Sie uns, wie Sie nachhaltige Ideen in Ihren Geschäftsprozess eingebunden und erfolgreich umgesetzt haben.

Beispiel: Nachhaltige Betriebsprozesse

Innovatives Produkt

„Neu“ macht neugierig! Haben Sie in den vergangenen zwei Jahren ein Produkt auf den Markt gebracht, welches das Sortiment des Holzfachhandels bereichert und Kunden in den Holzfachhandel lockt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Beispiel: Türen, Fußböden, Möbel

DIE PREISE

In den Kategorien „Innovative Holzhandlung“, „Digitale Lösungen“, „Innovation im Einzelhandel“ und „Innovation zu mehr Nachhaltigkeit“ wird jeweils ein Woody Award, ein professioneller Film zu Ihrer Innovation sowie eine Urkunde verliehen. In der Kategorie „Innovatives Produkt“ werden zwei Gewinner mit jeweils einem Woody Award und einer Urkunde ausgezeichnet.

DIE JURY

Die unabhängige Expertenjury setzt sich aus Mitgliedern des GD Holz Vorstands und der GD Holz Geschäftsstelle zusammen.

DIE BEURTEILUNGSKRITERIEN

Die Jury bewertet die eingereichten Bewerbungen nach den folgenden Kriterien:

1. Arbeitserleichterung, Zeitersparnis und Funktionalität
2. Innovationsgrad und Alleinstellungsmerkmal
3. Wirtschaftlichkeit und Einsparpotenzial
4. Service und Komfort
5. Energiesituation und Nachhaltigkeit
6. Die Maßnahmen müssen bereits realisiert sein und in der Praxis Anwendung finden.

BEWERBUNGSABLAUF UND VERÖFFENTLICHUNG

Der GD Holz veröffentlicht die teilnehmenden Innovationen und die Gewinner über verschiedene Kommunikationskanäle. Pressemitteilungen werden an Fach- und Tagespresse verschickt. Weiterhin werden regelmäßig Beiträge in den sozialen Medien auch mit Verweisen auf die Hersteller veröffentlicht. Darüber hinaus stellt der Branchentag Holz Informationen zum Innovationspreis im Internet unter www.branchentag.de zu Verfügung. Aus diesem Grund müssen bei den eingereichten Unterlagen alle Daten, Zahlen, Darstellungen, Videos oder Fotos zur Veröffentlichung freigegeben sein. Indem die Teilnehmer Video- oder Bildmaterial zur Verfügung stellen, bestätigen sie, dass sie die Rechte an diesem Material haben. Eine entsprechende Quelle ist bei der Anmeldung anzugeben.

Teilnahmebedingungen und Ablauf der Prämierung

Teilnahmeberechtigt sind alle ordentlichen Mitgliedsunternehmen des GD Holz. Darüber hinaus Fördermitglieder aus der Industrie sowie Aussteller auf dem Branchentag Holz 2023.

1. Bewerbungsphase (Einsendeschluss 01. Juli 2023)

Eingesandt werden sollen das **Deckblatt „Bewerbung Woody Award“** → und **informative Unterlagen zur Innovation** z. B. Beschreibungen, Skizzen, Bilder, etc. Die Einsendung erfolgt ausschließlich per Mail. Beispiele innovativer Produkte können per Post nachgeschickt werden. Nach dem 01. Juli 2023 findet eine Sichtung der Bewerbungen durch die Jury statt und eine Vorauswahl wird getroffen.

**Die Unterlagen finden Sie im Anhang
und auf www.branchentag.de**



2. Juryreise im August und September

Nach der Vorauswahl der eingegangenen Bewerbungen findet eine Sichtungstour der Jury statt, bei der die Konzepte und Produkte vor Ort bewertet werden. Die eingereichten Unterlagen und der Besuch dienen als Basis für die abschließende Bewertung. Gegen die Entscheidung der Jury steht der Gerichtsweg nicht offen.

3. Preisverleihung

Die Woody Award Preisverleihung findet auf dem 17. Branchentag Holz am 7./8. November 2023 in Köln statt. Über Zeit und Ort werden alle Nominierten rechtzeitig informiert.

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis
01. Juli 2023 an: woodyaward@gdholz.de**

Beispiele innovativer Produkte können per Post an folgende Adresse geschickt werden:

Gesamtverband Deutscher Holzhandel e.V.
z. Hd. **Johannes König**
Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin

BRANCHENTAG
H**LZ**
7.-8.11.2023 KOELNMESSE

Innovationspreis Holz

WOODY
award

BRANCHENTAG.DE

BEWERBUNGSFORMULAR 2023



Bewerbung in der Kategorie

- Innovative Holzhandlung
- Digitale Lösungen
- Innovation im Einzelhandel
- Innovation zu mehr Nachhaltigkeit
- Innovatives Produkt

Eingereicht von (bitte vollständig ausfüllen):

Firma:

Straße:

PLZ Ort:

Ansprechpartner: (Name, Vorname)

Telefon:

E-Mail:

BITTE BEACHTEN SIE

Reichen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich per Mail ein.

Zusätzlich sind bei Ihrer Bewerbung folgende Punkte zu beachten:

1. Was genau ist das Besondere, das Einzigartige, das Neue an Ihrer Bewerbung, an Ihrem Konzept etc.?
2. Erklären Sie, warum Sie mit dieser Bewerbung anders/besser sind als Ihre Mitbewerber?
3. Haben Sie schon positive Rückmeldungen von Kunden/Lieferanten?
Fügen Sie gerne Ihrer Bewerbung Rezensionen Dritter hinzu.
Gerne können Sie Ihrer Bewerbung informative Unterlagen wie z. B. Beschreibungen, Skizzen, Bilder etc. hinzufügen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis **01. Juli 2023** an **woodyaward@gdholz.de**

Beispiele innovativer Produkte können per Post an folgende Adresse gesendet werden:

Gesamtverband Deutscher Holzhandel e.V.

z. Hd. Johannes König

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin