



AKTIONSTAGE - HANDBUCH

DEINE ZUKUNFT: WALD. HOLZ. KLIMA.

Vom 19.09.2025 bis 05.10.2025

An aerial photograph of a dense forest with various shades of green. A large white quote symbol is positioned on the left side of the image.

”

**Holz verwenden,
Klima schützen.**

HOLZ RETTET KLIMA

WARUM DIESE AKTIONSTAGE?

Der Klimawandel ist keine entfernte Bedrohung mehr – er ist spürbar, sichtbar und verlangt nach entschlossenem Handeln. Gleichzeitig sehnen sich viele junge Menschen nach sinnvollen Aufgaben und sicheren Perspektiven in einer sich wandelnden Welt. Unsere Branche bietet dafür die passenden Antworten: Die Forst- und Holzwirtschaft steht für praktischen Klimaschutz, nachhaltiges Wirtschaften und spannende Zukunftsperspektiven.

Mit der Initiative „Holz rettet Klima“ setzen wir ein starkes Zeichen: Für die Zukunft unseres Planeten. Für die Zukunft unserer Branche. Und vor allem für die Menschen, die beides mitgestalten wollen. Die Aktionstage „Deine Zukunft: Wald. Holz. Klima.“ bieten eine einzigartige Chance, zu zeigen, wie vielfältig und zukunftsfähig Berufe in unserer Branche sind. Sie eröffnen Türen zu Betrieben, Einblicke in echte Berufswelten – und Möglichkeiten, die eigene Karriere auf ein stabiles, grünes Fundament zu stellen.

Ich lade alle Unternehmen, Verbände und Einzelpersonen herzlich ein, sich zu beteiligen. Denn wer Zukunft will, muss sie gestalten.

Machen Sie mit!



Erwin Taglieber

Präsident des Deutschen Holzwirtschaftsrates e.V.





1985

Hintergründe und Zielsetzung

Warum es die Aktionstage gibt und
Du unbedingt mitmachen solltest.

Wichtige Informationen zur Veranstaltung

Welche Möglichkeiten es gibt und
was es zu beachten gilt.

Wie wir Euch unterstützen

Was wir Euch zur Verfügung stellen und
wer Euer Ansprechpartner ist.



Mach
mit!

WAS SIND DIE AKTIONSTAGE HOLZ RETTET KLIMA?

Die Idee ist einfach, aber wirkungsvoll: Die deutsche Forst- und Holzwirtschaft präsentiert sich als moderne, nachhaltige und zukunftssichere Branche. Mit über 70.000 Unternehmen und 650.000 Beschäftigten in der Holzwirtschaft und etwa 2 Millionen Waldbesitzenden und Forstleuten ist sie ein wichtiger Wirtschaftsbereich mit großem Potenzial für Nachwuchskräfte.

Die Aktionstage bieten eine ideale Gelegenheit, jungen Menschen zu zeigen:

- Welche beruflichen Chancen Wald und Holz bieten
- Wie Wald und Holz aktiv zum Klimaschutz beitragen
- Warum nachwachsende Rohstoffe die Zukunft sind

Unternehmen können sich im Aktionszeitraum flexibel beteiligen – sei es durch einen Schnuppertag im Unternehmen, die Beteiligung an der übergeordneten Social-Media-Kampagne oder gezielte Nachwuchswerbung an Schulen und Universitäten.

Für das Mitmachen bieten wir Euch zahlreiche Vorschläge und Materialien an. Entscheidet in Ruhe, wie Ihr Eure Aktionen durchführen möchtet und welche Materialien Ihr nutzen möchtet. Alle Infos dazu findet Ihr in diesem Handbuch.



Abbildung kann von der Realität abweichen.

WELCHE VORTEILE HABT IHR DURCH DAS MITMACHEN BEI DEN AKTIONSTAGEN?

➔ **Nachwuchs gewinnen & Fachkräfte sichern**

Die Forst- und Holzwirtschaft bietet sichere und spannende Berufe – doch viele junge Menschen wissen das nicht. Die Aktionstage sind eine ideale Gelegenheit, um Schüler, Studierende und Quereinsteiger gezielt anzusprechen und für Euer Unternehmen zu begeistern.

➔ **Sichtbarkeit erhöhen & Image stärken**

Durch gezielte Medienarbeit, Social-Media-Kampagnen und Events könnt ihr Euer Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren und Eure nachhaltige Unternehmensphilosophie unterstreichen

➔ **Netzwerke ausbauen & Politik erreichen**

Ob Talkrunden mit Politikern oder gemeinsame Aktionen mit Schulen und Universitäten – Ihr kommt mit wichtigen Entscheidungsträgern und zukünftigen Fachkräften ins Gespräch.

➔ **Teil eines größeren Ganzen**

Die Forst- und Holzwirtschaft hat das Potenzial, eine Schlüsselrolle bei der Erreichung der Klimaschutzziele zu spielen. Durch das Mitmachen bei den Aktionstagen sendet Ihr ein starkes Zeichen an Eure Zielgruppe und präsentiert Euch als Teil der Lösung für eine nachhaltigere Zukunft.

➔ **Unterstützung & Materialien nutzen**

Ihr müsst das Rad nicht neu erfinden! Wir stellen Euch Checklisten, Pressemitteilungen, Social-Media-Inhalte und Werbematerialien zur Verfügung, um Eure Aktionen einfach und erfolgreich umzusetzen.



„

**Deine Zukunft:
Wald. Holz. Klima.**

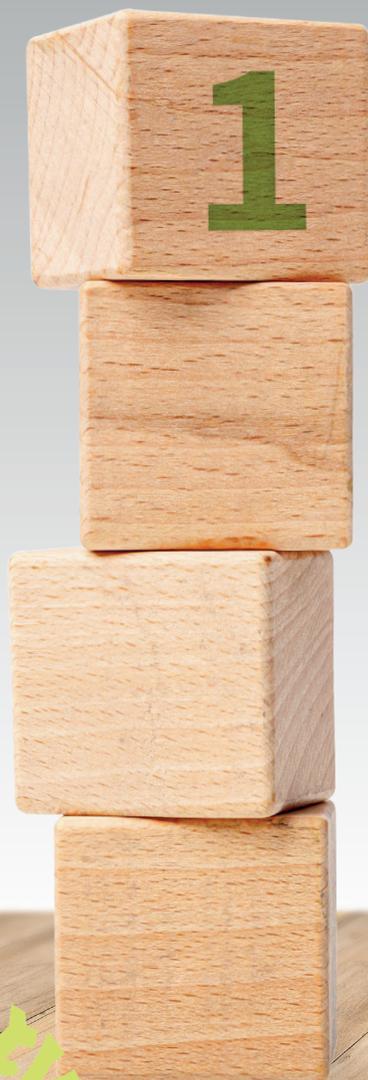
EIN GEMEINSAMER RAHMEN MIT FREIRAUM FÜR EURE IDEEN

WAS MÖCHTET IHR MACHEN?

Natürlich sind wir uns bewusst, dass die Planung und Durchführung solcher Aktionen ein gewisses Maß an Aufwand darstellt. Deshalb unterstützen wir von Anfang an mit wichtigen Tipps, Empfehlungen und hilfreichen Checklisten. Des Weiteren habt Ihr die Möglichkeit auszuwählen, wie umfangreich Ihr bei den Aktionstagen mitmachen wollt. Folgende vier Bausteine stehen euch zur Wahl, die Ihr beliebig kombinieren oder anpassen könnt:

- ➔ Baustein 1: Social Media Kampagne + Presse (S. 9)
- ➔ Baustein 2: Karriere-Talks (S. 10)
- ➔ Baustein 3: Baumpflanz-Aktion (S.14)
- ➔ Baustein 4: Schnuppertag im Betrieb (S. 15)





BAUSTEIN 1: SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE UND PRESSE

Nachhaltigkeit trifft Karriere – Begeistern wir die nächste Generation!

Die Nachwuchssicherung ist eine der größten Herausforderungen unserer Branche. Mit unserem Baustein 1 helfen wir Euch, junge Talente anzusprechen und für die vielfältigen Berufschancen in der Forst- und Holzwirtschaft zu begeistern.

Was stellen wir euch zur Verfügung?

- Professionell produzierte Recruiting-Videos, die die grünen Berufe der Forst- und Holzwirtschaft authentisch vorstellen.
- Social-Media-Content für Instagram, LinkedIn, und Facebook
- Hashtag-Kampagne unter dem Motto #waldholzklima, um Eure Beiträge besser auffindbar zu machen.
- Entwurf einer Pressemitteilung, die ihr mit Euren

individuellen Unternehmensinfos ergänzen und an lokale Medien senden könnt.

So funktioniert es

- **Videos & Vorlagen nutzen:** Ladet die Recruiting-Videos und Social-Media-Vorlagen von unserer Webseite herunter und passt sie ggf. mit Eurem Logo an (*verfügbar ab Sommer*).
- **Beiträge auf euren Kanälen posten:** Verwendet die vorgefertigten Texte oder schreibt Eure eigenen – je authentischer, desto besser!
- **Hashtags & Markierungen einsetzen:** Nutzt #waldholzklima und #holzrettetklima und markiert uns, damit wir Eure Beiträge teilen können.
- **Pressemitteilung versenden:** Ergänzt den vorbereiteten Presstext um Eure Unternehmensdetails und versendet ihn an Eure lokalen Medien.
- ➔ **Checkliste** prüfen



BAUSTEIN 2: KARRIERE-TALKS

Zukunft gestalten – Warum grüne Berufe so wichtig sind

Die Klimakrise, der Fachkräftemangel und die Digitalisierung verändern unsere Welt rasant. Doch wer sorgt eigentlich dafür, dass nachhaltige Lösungen nicht nur diskutiert, sondern auch umgesetzt werden? Die Antwort: Junge Menschen, die Zukunft gestalten.

Genau darum kann es bei dieser Talkrunde gehen. Ladet Vertreter aus Politik, Bildung und Wirtschaft ein und diskutiert gemeinsam mit jungen Menschen über die Zukunft der grünen Berufe in der Forst- und Holzwirtschaft. Wie können wir nachhaltige Karrieren attraktiver machen? Welche Chancen bieten Holz und Wald für den Klimaschutz? Und welche Rolle spielt die Politik dabei?

Mögliche Themen der Talkrunde

- Nachhaltigkeit & Karriere verbinden: Wie können wir junge Menschen für Berufe im Forst- und Holzbereich begeistern?
- Politik & Wirtschaft vernetzen: Welche Maßnahmen braucht es, um die Holzwirtschaft als attraktiven Karriereweg zu positionieren?
- Best Practices teilen: Erfolgreiche Ausbildungsbetriebe stellen ihre Konzepte zur Nachwuchsförderung vor.

Wie Ihr bei einer solchen Talkrunde konkret vorgehet, wen und wie Ihr einladet, und wie diese Gesprächsrunde überhaupt abläuft, haben wir für Euch in einer  Checkliste zusammengestellt.



BAUSTEIN 2: KARRIERE-TALKS

UNSERE VORSCHLÄGE/ECKPUNKTE FÜR EUER PROGRAMM

- Wählt Datum und Uhrzeit für die Talks und stimmt dies innerhalb Eures Unternehmens mit allen Beteiligten ab
- Wählt einen geeigneten (Besprechungs-)Raum
- Organisiert die erforderliche Technik wie Mikrofone und/oder einen Bildschirm (falls benötigt)
- Erarbeitet Ziele, die mit den Karriere-Talks erreicht werden sollen
- Bestimmt eine Sprecherin oder einen Sprecher, der die Talks anleitet
- Legt Argumentationslinien und Redebeiträge fest
 - ➔ Hier können Stichworte und Hintergrundinformationen für die Rednerinnen und Redner sinnvoll sein
- Bereitet die Sprecherin oder den Sprecher auf kritische Fragen vor
- Erstellt einen Ablaufplan und sendet diesen an alle internen Beteiligten und ggf. an externe Dienstleister wie Caterer etc.
- Versendet eine offizielle Einladung an alle Teilnehmenden Eurer Talks
 - ➔ Versendet eine Woche vor den Talks einen Reminder an alle Beteiligten
- Erstellt Namensschilder für alle Beteiligten vor Ort – das erleichtert die Kontaktaufnahme, um Gespräche zu führen



- Erstellt eine Pressemappe für die Journalistinnen und Journalisten
 - ➔ Denkt an ein Deckblatt mit dem Leitthema, dem Namen und der Funktion der Sprecherin oder des Sprechers sowie eine Inhaltsangabe der Mappe
 - ➔ Fügt eine Pressemitteilung hinzu
- Führt eine Anwesenheitsliste
- Plant nach dem Gespräch Zeit für Rückfragen und ggf. Führungen ein
- Denkt an die Bewirtung der Teilnehmenden: Getränke, Snacks, Fingerfood



BAUSTEIN 2: KARRIERE-TALKS

EXEMPLARISCHER ABLAUF

10:00

11:00

Talks zur Aktion: Holz rettet Klima

Begrüßung der Gäste durch die
Geschäftsführung

Impulsvortrag: Expertenbeitrag über die Bedeutung der Forst- und Holzwirtschaft für Klimaschutz & Arbeitsmarkt.

Talkrunde & Diskussion: Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Bildung sprechen über Nachwuchsförderung und Karrierechancen.

Offene Fragerunde: Schüler und Studierende stellen Fragen zu Ausbildung, Studium und Zukunftsperspektiven.



BAUSTEIN 3: BAUMPFLANZ AKTION

Bäume pflanzen heißt Zukunft pflanzen!

Die Baumpflanzaktion ist eine einfache, aber wirkungsvolle Möglichkeit, jungen Menschen die Bedeutung nachhaltiger Forstwirtschaft näherzubringen. Gleichzeitig können Unternehmen und Schulen aktiv etwas für den Klimaschutz tun.

➡ Nehmt hierzu mit Eurem örtlichen Forstamt Kontakt auf und sprecht ab, welche Bäume sich eignen – und wie Ihr bei solch einer Pflanzaktion am besten vorgeht.

Ihr könnt entweder innerhalb der Aktionstage auf dem Betriebsgelände Bäume pflanzen – oder Ihr veranstaltet eine solche Aktion zusammen mit einem örtlichen Kindergarten

oder einer Schule – oder auch mit dem örtlichen Forstamt im benachbarten Wald.

Wichtig ist, dass Ihr diese Aktion rechtzeitig kommuniziert und an die Presse gebt, so dass an dem eigentlichen Pflanztag darüber berichtet wird.

➡ Hier findet Ihr die Checkliste zu diesem Baustein



BAUSTEIN 4: SCHNUPPERTAG IM BETRIEB

Erlebe das Cluster Forst und Holz hautnah – Dein erster Schritt in eine nachhaltige Karriere

Wie sieht ein Arbeitstag im Cluster aus? Welche Berufe gibt es? Und warum ist Holz der Werkstoff der Zukunft? Beim Schnuppertag öffnen Unternehmen ihre Türen für Schüler, Studierende und Interessierte. Die Besucher bekommen exklusive Einblicke in die Praxis und können sich direkt mit Azubis und Fachkräften austauschen.

- Betriebe erlebbar machen – Potenzielle Nachwuchskräfte bekommen eine Vorstellung von Arbeitsalltag, Technologien und Karrierewegen.
- Mitmachen statt nur zuschauen – Praktische Stationen und Mitmach-Aktionen lassen die Begeisterung für den Werkstoff Holz wachsen.

- Direkter Kontakt zu Azubis & Fachkräften – Junge Menschen lernen aus erster Hand, warum eine Ausbildung oder ein Studium im Cluster Forst & Holz spannend und zukunftssicher ist.

Wie Ihr diesen Tag im Vorfeld plant und mit welchen Aktionen und Informationen Ihr Eure Besucherinnen und Besucher an diesem Tag begeistern könnt, findet Ihr in unserem Handbuch auf den nachfolgenden Seiten. Zusätzlich haben wir für Euch auch eine Checkliste zum  Schnuppertag erstellt.



BAUSTEIN 4: SCHNUPPERTAG IM BETRIEB

Überlegt Euch ein Konzept zu Eurem Aktionstag

- Wie lange soll mein Aktionstag gehen - einen halben Tag oder einen ganzen Tag?
- Welche Zielgruppe und welche Ziele wollt Ihr mit dieser Veranstaltung erreichen?
- Wo genau soll der Schnuppertag stattfinden und wie sind die Gegebenheiten auf dem Gelände?
- Wie könnt Ihr Eure Veranstaltung gestalten?
- Plant eine offizielle Begrüßung durch Eure Geschäftsführung, um Eure Gäste willkommen zu heißen und die wichtigsten Aktionen des Tages anzukündigen
- Überlegt Euch ein Tagesprogramm, z. B.

➔ eine Eröffnungsaktion

z. B. Fassanstich, Durchschneiden eines Bandes, Zersägen eines Holzstumpfes, Pflanzen eines Baums (siehe Seite 15).

➔ praktische Mitmachaktionen

z. B. Baumpflanzaktion, Aktionswand (siehe Seite 14), Wettspiele mit Holz/Sägen, Nageln, Vogelhaus bauen, Holz bearbeiten, Maschinen ausprobieren etc.

➔ ein Rahmenprogramm mit Kooperationspartnern

z. B. Präsentation eines regionalen Projekts, passend zum Thema

➔ weitere zusätzliche Rahmenprogrammpunkte

z. B. Rundgang durch den Betrieb, Fragerunde mit Teilnehmenden, klassisches Kinderprogramm (Hüpfburg, Kinderschminken, Maltisch), Erwachsenenprogramm (Riesen-Jenga, Torwandschießen etc.)

Organisiert Getränke und Verpflegung für Eure Gäste. Dies kann

➔ ein Cateringunternehmen,

➔ ein Foodtruck oder

➔ die Bäckerei Eures Vertrauens sein.



- Platziert Informationen (allgemeine Infos, Tipps & Tricks) rund um die Themen Klimaschutz, Holzverwendung, Arbeiten im Wald und mit Holz und natürlich auch zu Eurem Unternehmen.
- Platziert unterstützend Werbemittel zur Initiative „Holz rettet Klima“ auf Eurem Gelände. Diese könnt Ihr über unsere Webseite im Webshop bestellen.
- Beachtet die Sonderthemen wie Hintergrundmusik (GEMA) oder Bildrechte bei Fotografen (siehe Seite 20 im Handbuch)
- Erstellt vor der Veranstaltung einen Ablaufplan und sendet diesen an alle internen Beteiligten und ggf. an externe Dienstleister wie Caterer etc.

Praktikumsmöglichkeiten aufzeigen

Ein Schnuppertag ist nicht nur eine einmalige Gelegenheit, um Einblicke in die Holzwirtschaft zu erhalten – er kann auch der erste Schritt in ein Schülerpraktikum oder eine Ausbildung sein! Unternehmen sollten die Chance nutzen, um direkt auf ihre Praktikumsangebote aufmerksam zu machen.

Tipps für die Integration von Praktikumswerbung:

Informationsecke einrichten: Stelle Flyer oder Infomaterial zu Praktika bereit.

Azubis einbinden: Junge Mitarbeitende können ihre Erfahrungen teilen und Praktika aus erster Hand vorstellen.

Interessenlisten führen: Unternehmen können eine Liste auslegen, in die sich Interessierte für ein Praktikum eintragen.

BEISPIEL AKTIVITÄT: AKTIONSWAND

Eine Aktionswand kann z. B. eine 2 x 3-m-Wand sein, auf der Kinder und Erwachsene ihrer kreativen Ader freien Lauf lassen und ihre Gedanken zum Thema „Deine Zukunft: Wald. Holz. Klima“ hinterlassen können. Hierfür benötigt man nur eine stabile Wandkonstruktion und eine weiße Leinwand sowie Farben (kindgerecht). Die Aktion kann ebenfalls bei der Eröffnung vorgestellt werden.

Alternativ kann man diese Wand auch schon mit Vordrucken versehen, die danach von Euren Gästen ausgemalt werden. Die Wand kann man auch im Nachgang noch nutzen, z. B. für die Nachberichterstattung, oder man platziert sie nach dem Schnuppertag für den Publikumsverkehr sichtbar im Unternehmen.





GERNE UNTERSTÜTZEN WIR EURE VERANSTALTUNG

Wir haben die Aktionstage im Rahmen der Initiative „Holz rettet Klima“ ins Leben gerufen – und gerne unterstützen wir Euch bei der Vorbereitung und Durchführung.

Neben den allgemeinen Infos in diesem Handbuch haben wir zusätzlich alle konkreten Maßnahmen, Arbeitshilfen, Dokumente und Werbemittel für Euch digital zusammengestellt. Diese könnt Ihr über unsere Webseite www.holz-rettet-klima.de abrufen. Einige Inhalte findet Ihr dort bereits jetzt schon, anderes wird erst in Zukunft bereitgestellt. Auf der Webseite sowie über unseren Newsletter bleibt Ihr über neue Materialien auf dem Laufenden.

- Checklisten für alle 4 Bausteine
- Recruiting-Videos zur Vorstellung der grünen Berufe der Forst- und Holzwirtschaft
- Social-Media Content zum Motto „*Deine Zukunft: Wald. Holz. Klima.*“
- Vorlage für Anschreiben an Schulen & Lehrkräfte für Kooperationen bei Schnuppertagen und Praktika
- Und vieles mehr

Bild- und Tonrechte

Falls Ihr von Eurer Veranstaltung Bild- oder Tonaufnahmen für die Dokumentation machen möchtet und Euch dafür nicht von jedem Gast eine Einverständniserklärung einholen wollt, könnt Ihr einen Aushang am Einlass nutzen, um datenschutzrechtlich auf der sicheren Seite zu sein:

„Hiermit habe ich zur Kenntnis genommen, dass Bild- und Tonaufnahmen während der Veranstaltung (auf dem Veranstaltungsgelände) über einen externen Dritten gemacht werden, und gebe diese Information an alle meine begleitenden Gäste weiter. Diese Bild- und Tonaufnahmen werden zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit des Veranstalters (Werbung für Waren oder Dienstleistungen) sowie der Dokumentation erstellt. Rechtsgrundlage im Sinne des Datenschutzrechts ist Art. 6 Abs. 1 a DSGVO.“

Solltet Ihr den Schnuppertag bei Euch im Unternehmen an einem Sonntag durchführen, dann denkt bitte im Vorfeld einer Ankündigung daran, dass Ihr immer dazuschreibt:

„Am Sonntag findet auf unserem Betriebsgelände während der Veranstaltung keine Beratung und kein Verkauf statt.“



IHR HABT FRAGEN ODER MÖCHTET WEITERE UNTERSTÜTZUNG?

Kommt mit euren Fragen zur Organisation oder zur Durchführung einfach auf Euren Verband zu.

Vergesst außerdem nicht, Eure Veranstaltungen anzumelden. Nur so können wir in der Bewerbung und Außenkommunikation unterstützen. Sendet dafür eine Mail mit den Eckdaten zur Veranstaltung an info@holzrettetklima.de

Wir freuen uns auf Eure Teilnahme an den Aktionstagen von
Holz rettet Klima!

