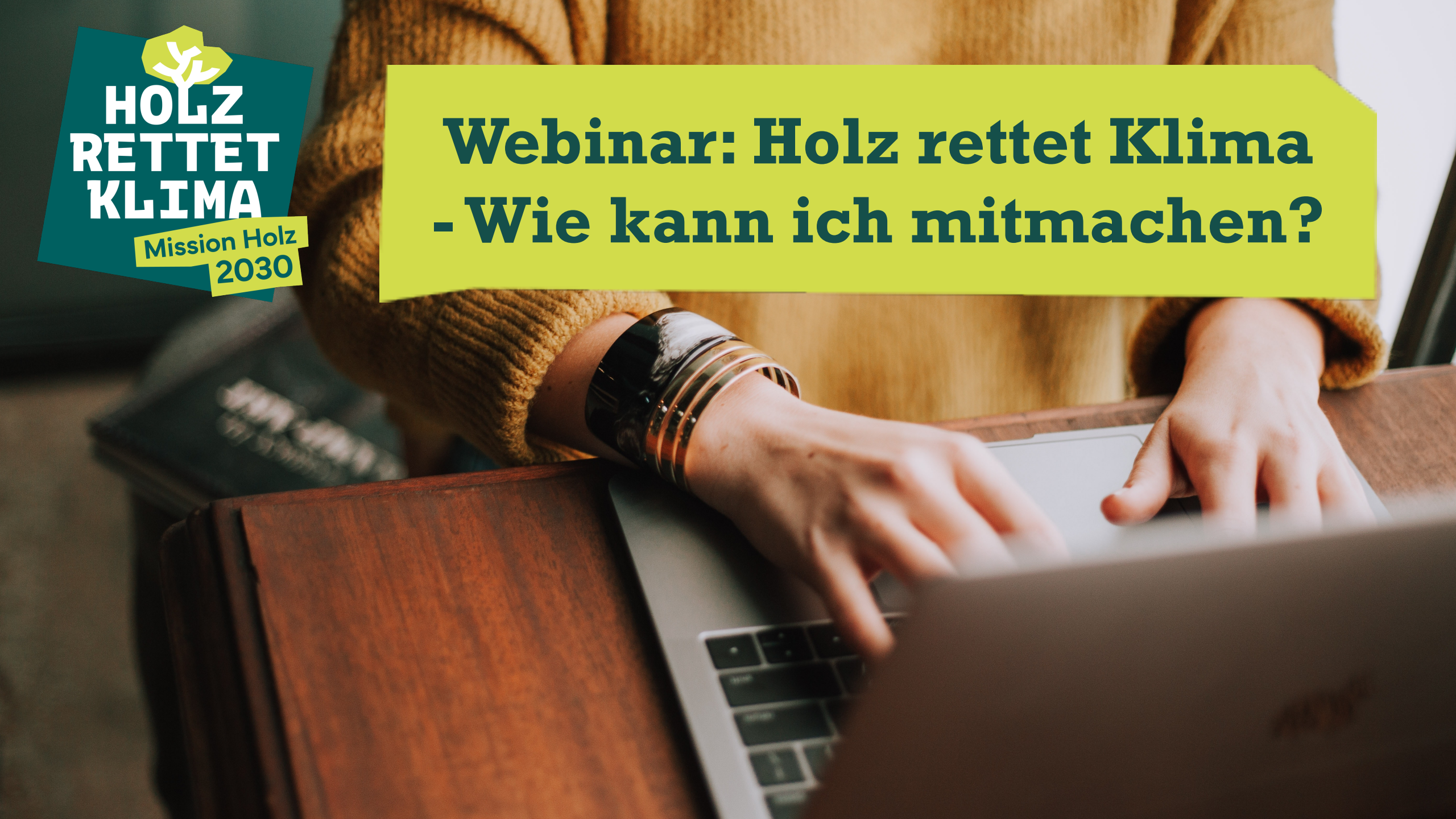




**HOLZ  
RETTET  
KLIMA**

Mission Holz  
2030

# **Webinar: Holz rettet Klima - Wie kann ich mitmachen?**



# Agenda



1. Vorstellung der Initiative
2. Thema „Mitmachen“
  1. Portal HolzNews
  2. Printmittel
  3. Digitaler Einsatz
  4. Social Media (Baukastensystem)
  5. Ausblick
3. Fragen / Anmerkungen



An aerial photograph of a dense forest with a variety of green trees. A bright yellow banner is overlaid horizontally across the center of the image. The banner has a slightly irregular, torn-edge appearance on its right side. The text '01 Vorstellung' is written in a bold, dark green, sans-serif font on the banner. The background shows a dense canopy of trees with varying shades of green, suggesting a healthy, diverse forest.

# **01 Vorstellung**





# HOLZ RETTET KLIMA

Mission Holz  
2030



# Aktuelle Situation

Kein gutes Kommunikationsklima:

- » Öffentlicher Diskurs ist emotional statt faktenbasiert
- » Angst und Sorge um unsere Wälder
- » Branche wird nicht ausreichend (positiv) wahrgenommen

Außenkommunikation stärken





# MISSION 2030



Wir überzeugen Politik und Gesellschaft davon, dass die Holzverwendung und eine aktive Waldbewirtschaftung einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas leisten.



Wir sorgen dafür, dass unsere Unternehmen und die Verbraucher klimafreundlicher handeln.



Wir unterstützen den Umbau zu klimastabileren Wäldern und setzen uns dafür ein, Holz effektiver zu verwenden.



# MESSAGING HOUSE

Das Messaging House dient als Fundament für eine gemeinsame Kommunikation. Es sorgt dafür, dass stets konsistente und klare Botschaften im gemeinschaftlichen Interesse der Branche und Partner übermittelt werden. Hier sind die Kernbotschaften, die die Initiative „Holz rettet Klima“ an die breite Öffentlichkeit kommuniziert:

## HOLZ RETTET KLIMA

### DENN HOLZ, ...

#### Kernargument #1

... hilft Emissionen zu senken

##### Sub-Botschaft #1.1

Holz hält Kohlenstoff über die Nutzungsdauer des Produkts gespeichert

##### Sub-Botschaft #1.2

Holz eignet sich hervorragend für eine Kreislaufwirtschaft

##### Sub-Botschaft #1.3

Holz ersetzt fossile Rohstoffe und emissionsintensive Materialien

#### Kernargument #2

... wächst nach

##### Sub-Botschaft #2.1

In Deutschland wächst mehr nach, als genutzt wird

##### Sub-Botschaft #2.2

Die Waldbewirtschaftung in Deutschland ist Vorbild für andere Länder

##### Sub-Botschaft #2.3

Waldfläche und Biodiversität in Deutschland steigen

#### Kernargument #3

... ist die zukunfts-fähige Alternative

##### Sub-Botschaft #3.1

Holz-Produkte ermöglichen nachhaltigen Konsum

##### Sub-Botschaft #3.2

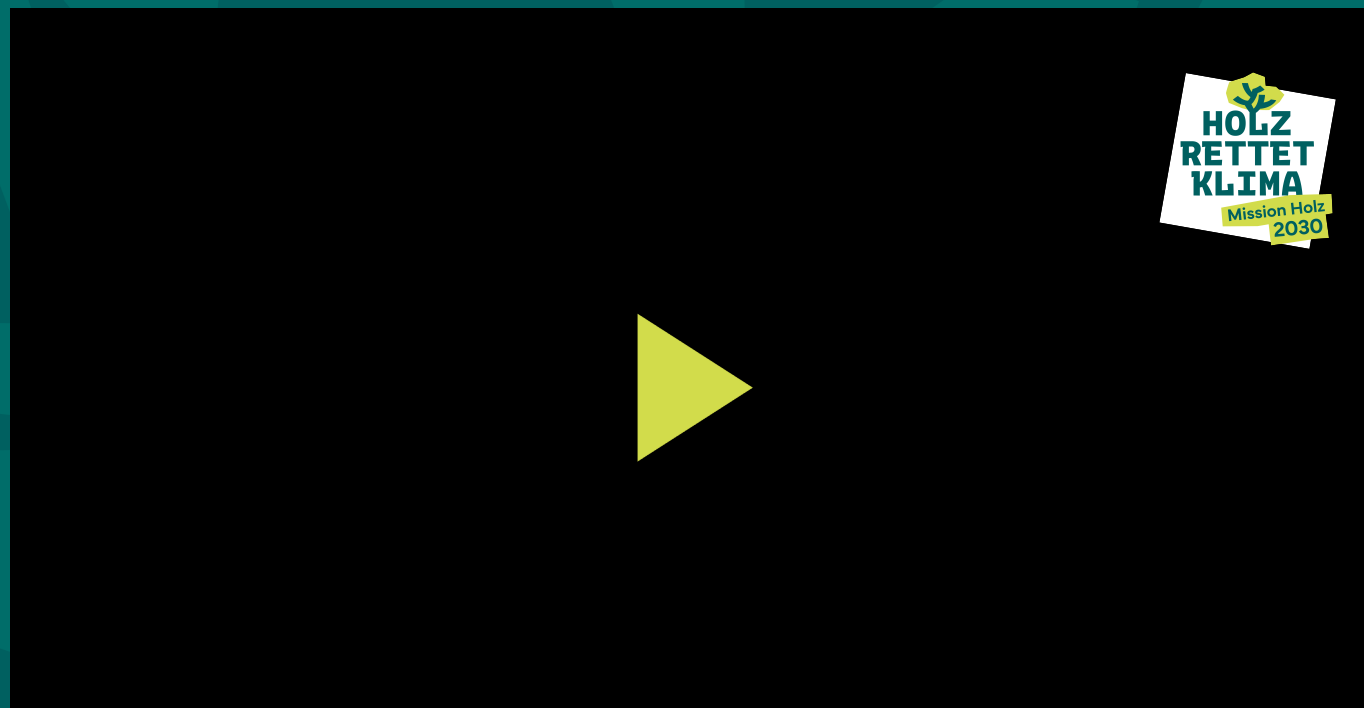
Holz-Produkte steigern das Wohlbefinden und wirken ausgleichend

##### Sub-Botschaft #3.3

Holz ist erneuerbare Energie



# Der Film zur Initiative



<https://www.youtube.com/watch?v=0abnY3Re-tU>

# DAS KONZEPT

## Kommunikationsziel

Veränderung der Wahrnehmung von Holznutzung, Holz-Produkten und Holzwirtschaft in der Öffentlichkeit

## Social Media



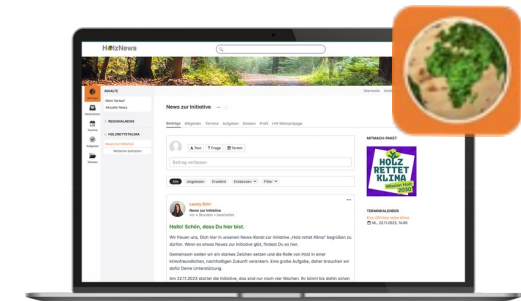
Starke Stimme

## Landingpage



Zentrale Plattform

## Mitmach-Paket

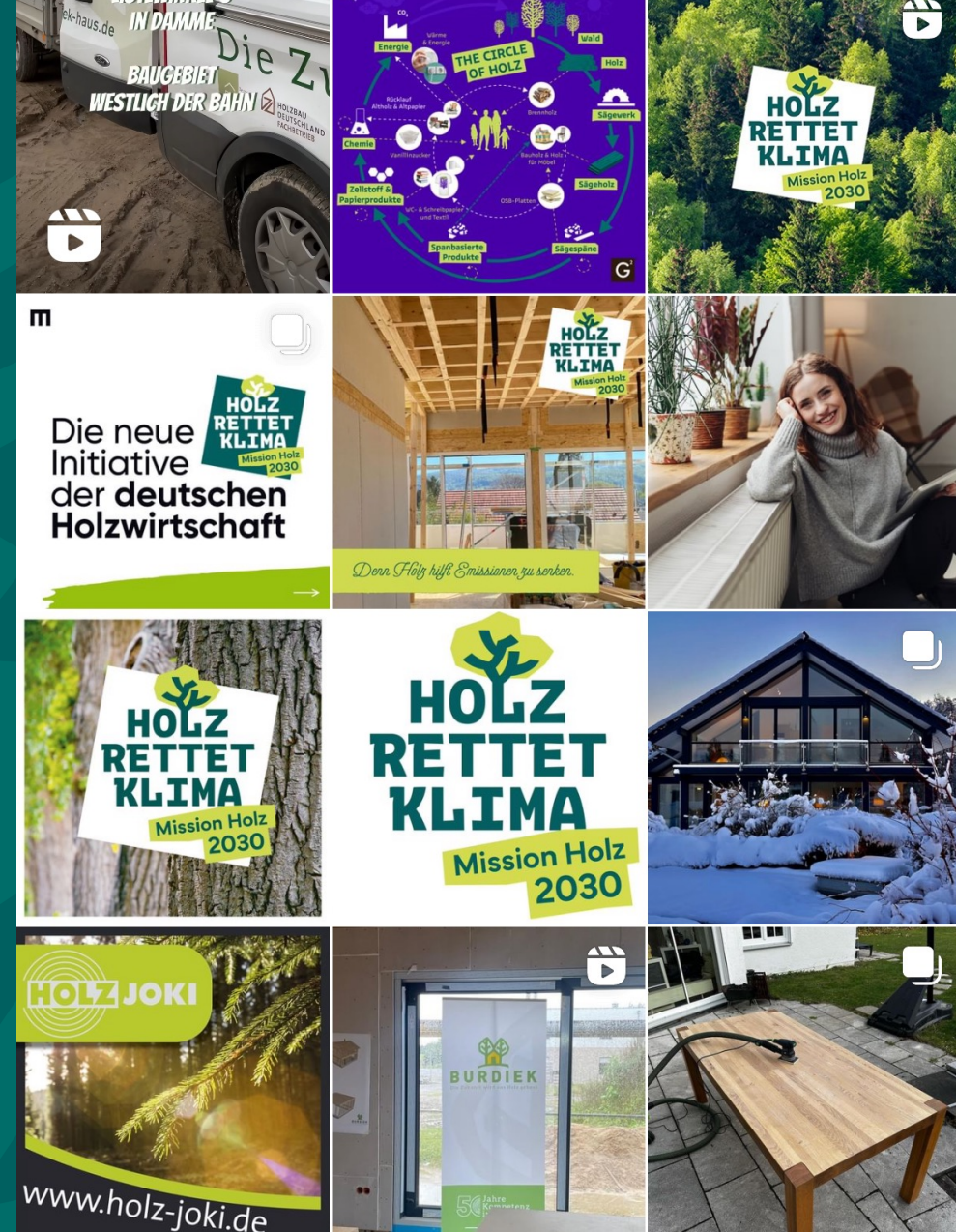


Gemeinsamer Auftritt



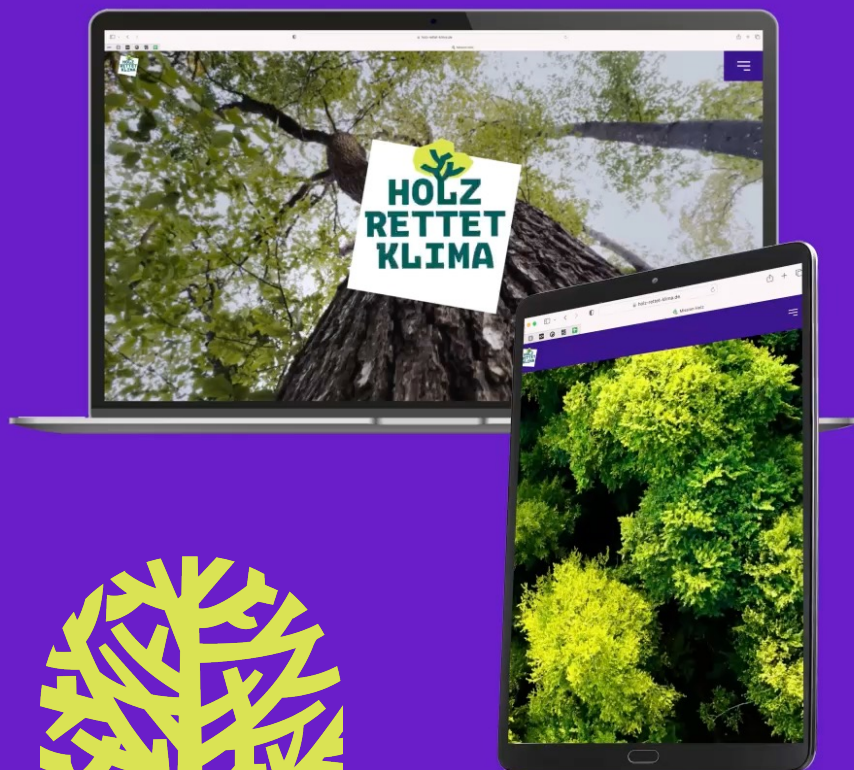
# Social Media

- ✓ Einheitlicher Auftritt auf allen Plattformen
- ✓ Aufmerksamkeit erwecken
- ✓ Verstärkte Wirkung durch Euch!  
→ Content teilen oder eigenen Content entwickeln
- ✓ verschiedene Formate
- ✓ Immer wieder neuer Content



#holzrettetklima

# Landingpage

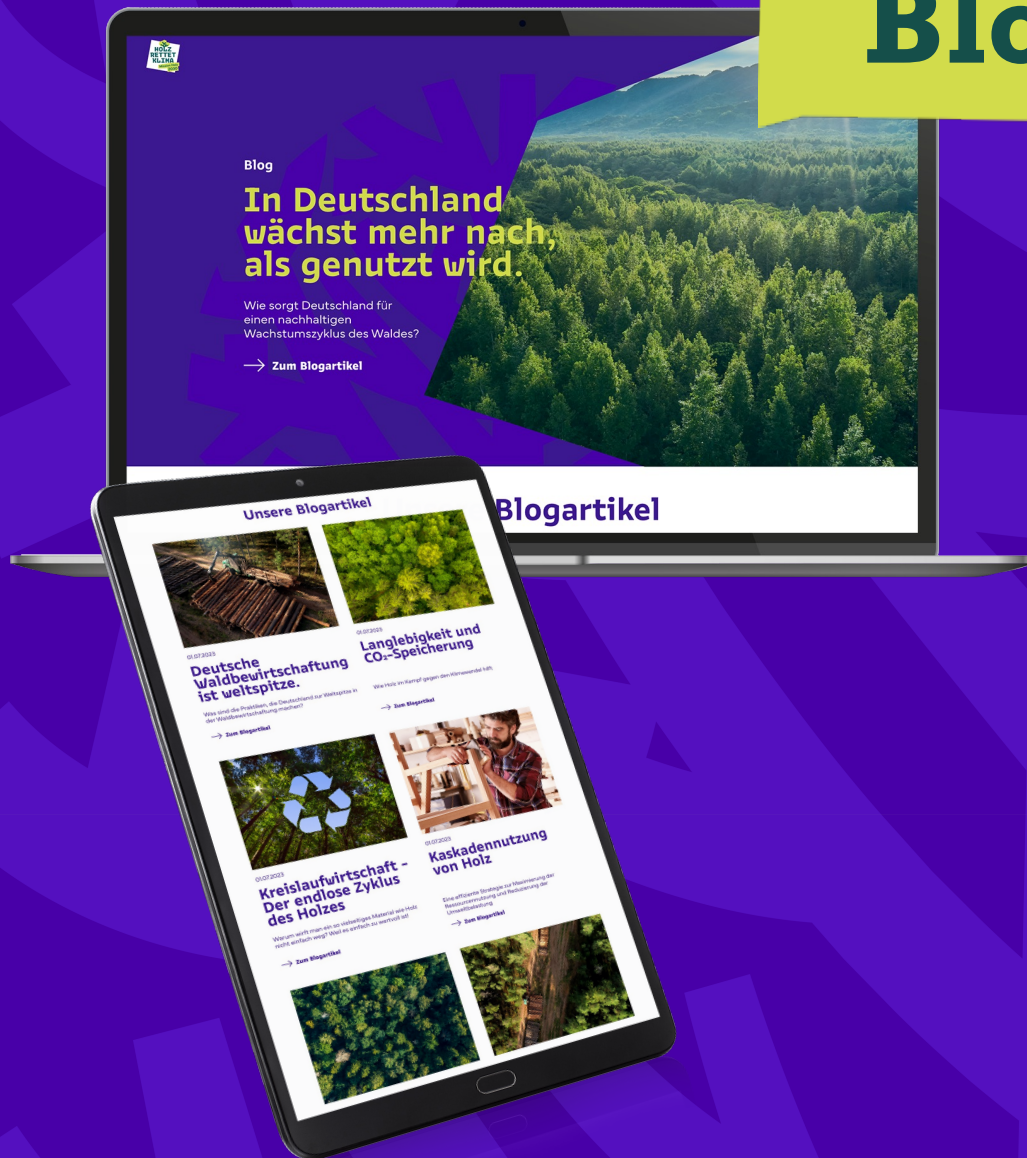


[holz-rettet-klima.de](https://holz-rettet-klima.de)

- ✓ Zentrale Plattform der Initiative
- ✓ Informiert in **Kürze** und mit leichtverständlichen Inhalten
- ✓ Ergänzt die **Social Media Inhalte**
  - Social Media Content kann kurz und unterhaltsam bleiben, da **Fakten** und **Erläuterungen** durch die Landingpage geliefert werden



# Blog



- ✓ News-Plattform rund um die Initiative
- ✓ Erweitert die Landingpage um emotionale Storys und ausführlichere Informationen
- ✓ Anlaufstelle für Presse und Medien



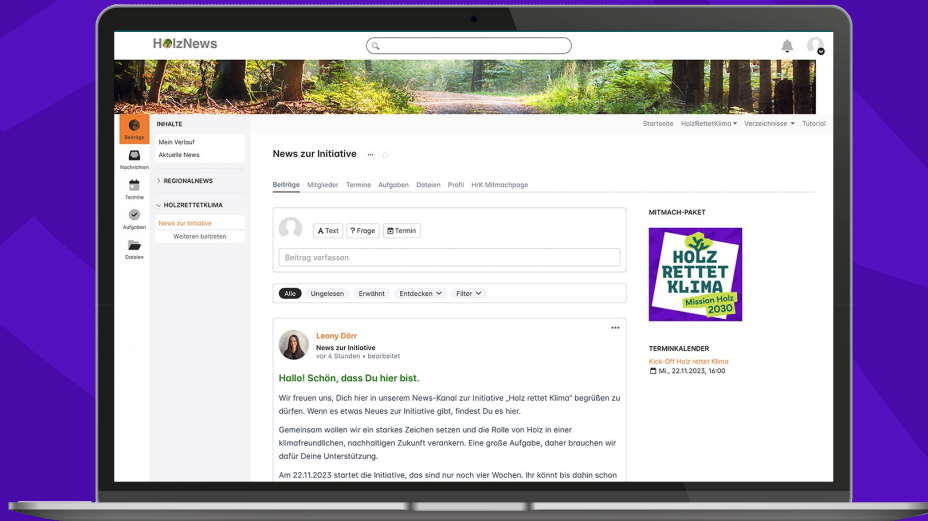
An aerial photograph of a dense forest with various shades of green. A bright yellow banner is overlaid horizontally across the center of the image. The banner has a slightly irregular, torn-edge appearance on its right side. The text '02 Mitmachen' is written in a bold, dark green font on the banner. The number '02' is significantly larger than the word 'Mitmachen'.

# **02 Mitmachen**



**HolzNews**

# SOZIALES BRANCHEN NETZWERK



holznews.net oder über die  
App „Newsportal Holz“

- ✓ **Aktuelle News** zur Initiative
- ✓ Content für **Social Media** zum Download
- ✓ **Druckdateien** zum Download
- ✓ **Terminkalender**
- ✓ Möglichkeit zum Austausch / Einbringen von Ideen

# Printmittel-Einsatz



<https://holz-rettet-klima.print-server.net>



<https://www.holznews.net/groups/news-zur-initiative/files/folders/65315f0d381aa6000b9b06c8>





# Digitaler Einsatz

Nennung der Initiative auf  
Webseiten von Verbänden /  
Unternehmen

Verlinkungen auf die  
Landingpage der Initiative

The screenshot shows the website of the Arbeitsgemeinschaft Rohholz e.V. (AGR). The header includes the AGR logo and navigation links: 'Unsere Themen', 'Über uns', 'Nachrichten & Presse', and 'Mitgliederbereich'. The main content area features an article titled 'Holz im Klimawandel' with a sub-header 'Holz im Klimawandel'. The article text discusses the AGR brochure 'Holz im Wandel – Schäden und Chancen des Rohstoffs der Zukunft' and its focus on wood damage in Germany. To the right of the article is a graphic for 'Mission Holz 2030' with the slogan 'HOLZ RETTET KLIMA'. Below the article is a large banner for 'Mission Holz 2030' with the text 'GANZ DEUTSCHLAND MACHT MIT, JETZT AUCH DU!' and a yellow button that says 'ERFAHRE MEHR!'. The banner also features a stylized tree icon and a map of Germany.

**agr** Arbeitsgemeinschaft Rohholz e.V.

Unsere Themen ▾ Über uns ▾ Nachrichten & Presse Mitgliederbereich 🔍

## Holz im Klimawandel

Die AGR-Broschüre mit dem Titel **Holz im Wandel – Schäden und Chancen des Rohstoffs der Zukunft** befasst sich mit aktuellen Holzschäden der wichtigsten Wirtschaftsbaumarten in Deutschland. Neben Einschätzungen von rohholzverarbeitenden Unternehmen zu den Auswirkungen des Klimawandels auf den Rohstoff Holz werden auch Baumarten vorgestellt, die nicht nur im Hinblick auf den Klimawandel, sondern auch für die Sicherung des Rohstoffes Holz für nachhaltige Holzprodukte an Bedeutung gewinnen könnten. Ziel muss es nicht nur sein, die in den vergangenen Jahren verlorene Waldflächen wieder aufzuforsten, sondern dabei auch auf eine Mischung aus Baumarten zurückzugreifen, die die Stabilität des Ökosystems Wald im Klimawandel mit der Nutzbarkeit des Holzes verbindet.

**HOLZ RETTET KLIMA**  
Mission Holz 2030

**GANZ DEUTSCHLAND MACHT MIT, JETZT AUCH DU!**

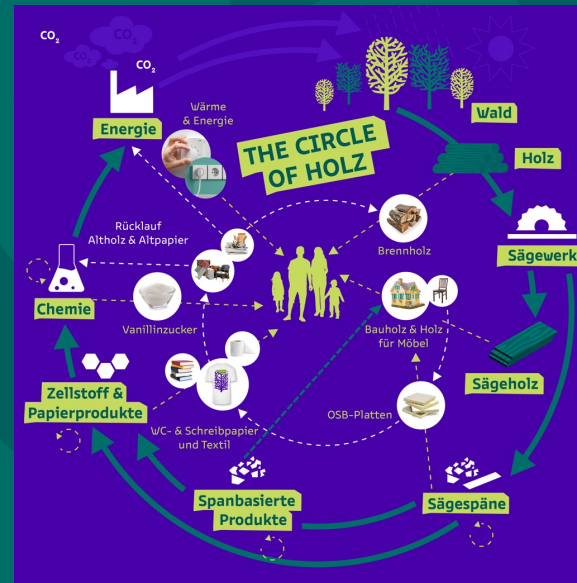
ERFAHRE MEHR!

# Einsatz auf Social Media

- ✓ Liken / Kommentieren
- ✓ Content 1:1 reposten
- ✓ Content anpassen
- ✓ Eigenen Content erstellen

## Holz

begegnet uns in  
vielen alltäglichen  
Bereichen



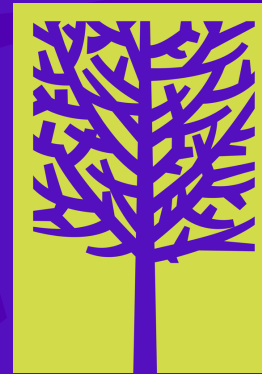


# BAUKASTEN SOCIAL MEDIA

Baukasten  
herunterladen

<https://www.holznews.net/groups/news-zur-initiative/files/folders/65378511ea77f4000a461a27>

HOLZ  
RETTET  
KLIMA



Lorem Ipsum  
dolor sit amet

**20**

Sekunden  
lorem ipsum.

## Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem Ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Max Mustermann  
Tischlerei-Meister

## Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem Ipsum  
dolor sit.

**Zahl  
Tonnen**

CO<sub>2</sub>

# Design Guideline

Design Guideline  
herunterladen

[https://www.holznews.net/api/storage/files/65437e2b90d0d80008c61484/get/HrK\\_Design\\_Guideline.pdf?\\_=1698922031954&download](https://www.holznews.net/api/storage/files/65437e2b90d0d80008c61484/get/HrK_Design_Guideline.pdf?_=1698922031954&download)

## DOS



Das weiße Logo kann auf den lila oder grünen Hintergründen platziert werden. Zur Platzierung auf weißen oder zu hellen Untergründen kann das grüne Logo verwendet werden.

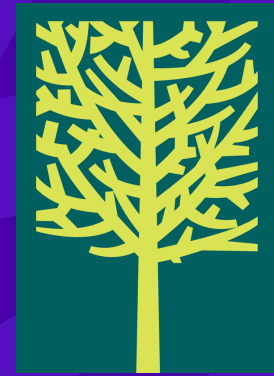
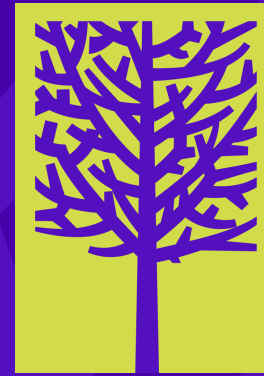
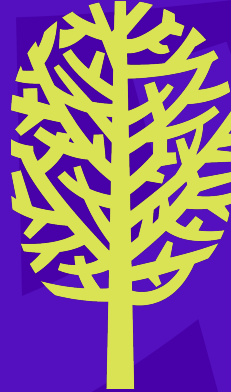
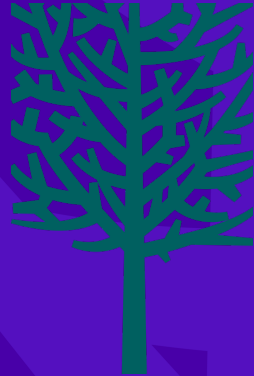
## DON'TS



Die Farben nicht ändern, das Logo nicht stauchen oder strecken ... und bitte den richtigen Winkel beibehalten.



# Design Guideline



**RGB**  
210 220 75

**RGB**  
218 227 84

**RGB**  
72 0 168

**RGB**  
84 16 191

**RGB**  
0 96 96

**RGB**  
0 109 105

**RGB**  
255 255 255

**CMYK**  
26 0 80 0

**CMYK**  
20 0 70 0

**CMYK**  
94 90 0 0

**CMYK**  
87 82 0 0

**CMYK**  
90 40 60 35

**CMYK**  
85 35 55 30

**CMYK**  
0 0 0 0

# Design Guideline

## Für Adobe

HEADLINE-SCHRIFTSCHNITT:  
BAKEMONO VARIABLE BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrs**tuvwxyz  
**ÄäÖöÜü ?!;,.-- 1234567890()&%€ „“**

COPY-SCHRIFTSCHNITT: MUNDIAL LIGHT

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz  
ÄäÖöÜü ?!;,.-- 1234567890()&%€ „“

ERGÄNZENDER SCHRIFTSCHNITT:  
BAKEMONO VARIABLE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz  
ÄäÖöÜü ?!;,.-- 1234567890()&%€ „“

ERGÄNZENDER SCHRIFTSCHNITT: MUNDIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrs**  
**tuvwxyz**  
**ÄäÖöÜü ?!;,.-- 1234567890()&%€ „“**

## Für Office

### Überschriften

- Rockwell

### Text

- Josefin Sans (frei)
- Mundial (Lizenz muss erworben werden)

## Alternativ die hauseigene Schrift



# Ausblick auf 2024



## Bewegtbild

- ✓ **Format: Erklärvideos**
- ✓ **Erklären Aspekte der Holzwirtschaft in kurzer Zeit**
- ✓ **Infoposts/-grafiken zum Video**  
Die Videos werden teilweise durch Grafiken unterstützt. Diese werden zusätzlich auch als Post ausgespielt und auf der Website ausführlicher erläutert.

# Ausblick auf 2024

## Wissenscontent



- ✓ **Wissenscontent (Grafik/Animation)**  
Begrifflichkeiten einfach und verständlich erläutert
- ✓ **Branchencontent (Zahlen & Fakten, etc.)**
- ✓ **Shorts**



# Ausblick auf 2024

## Start-Themen

### Bauen mit Holz

→ Holz hält Kohlenstoff über die Nutzungsdauer des Produkts gespeichert

### Das Holzhandwerk

→ Holz-Produkte steigern das Wohlbefinden und wirken ausgleichend

### Wald der Zukunft

→ Waldfläche und Biodiversität in Deutschland steigen

# Unterstützen Sie mit Ihrem Unternehmen die Initiative!

## Kontakt:



**Leony Dörr**

Koordination der Initiative  
Holz rettet Klima

E-Mail: [info@holzrettetklima.de](mailto:info@holzrettetklima.de)

## Bleiben Sie informiert:



**WhatsApp-Kanal:** Holz rettet Klima  
<https://www.whatsapp.com/channel/0029VaDt45WIIrcm47WShB2H>



**HolzNews:** [holznews.net](http://holznews.net) oder über die App: Newsportal Holz